



TAXONOMIAS CORPORATIVAS COMO FERRAMENTA PARA OTIMIZAÇÃO DA GESTÃO DE DADOS

CORPORATE TAXONOMIES AS A TOOL FOR OPTIMIZING DATA MANAGEMENT DATA

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.11181861>

1 INTRODUÇÃO

Na contemporânea economia baseada no conhecimento, muitas empresas passaram a reconhecer seus dados como um ativo vital para a organização. Isto se deve ao fato de que dados e informações podem oferecer *insights* e oportunidades para criar vantagens competitivas.

Apesar disso, poucas organizações gerenciam ativamente os dados com um ativo do qual podem obter valor contínuo. Frente à atual situação das organizações, a necessidade de se garantir o acesso e recuperação eficiente à informação é ressaltada como requisito fundamental para realização das atividades e estratégias organizacionais. As taxonomias corporativas, por exemplo, atuam como ferramentas de recuperação (Aganette, 2010).

A problemática da pesquisa surgiu da experiência prática de uma das autoras, em que suas vivências pessoais e profissionais, relacionadas ao contexto em análise, desempenharam um papel fundamental na interpretação dos fenômenos observados. Este estudo tem o objetivo de evidenciar a importância das taxonomias corporativas e propor sua implementação como uma ferramenta estratégica essencial para otimizar a gestão eficaz de dados em ambientes corporativos. Este resumo é parte de uma pesquisa mais abrangente no âmbito do mestrado, que está em fase inicial.

V FORPED PPGGOC - UFMG

Fórum de Pesquisas Discentes do Programa de Pós-Graduação em Gestão e Organização do Conhecimento

ISSN: 2965-4068

MODALIDADE: RESUMO EXPANDIDO



Amanda Jércika C. de Oliveira Souza
Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Gestão & Organização do Conhecimento, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil.

<https://orcid.org/0009-0004-1026-0065>

amanda.jercika@gmail.com



Elisângela Cristina Aganette
Docente do Programa de Pós-Graduação em Gestão & Organização do Conhecimento, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil.

<https://orcid.org/0000-0003-4357-8016>

elisangelaaganette@gmail.com




2 GESTÃO DE DADOS

A disciplina de gestão de dados encarrega-se de cuidar, por meio de seus profissionais de tecnologia e de negócio, a salvaguarda dos dados e informações das organizações, assegurando que estes estejam em conformidade com as exigências do negócio (Lopes, 2013, p. 26). Nesse contexto, os processos para a gestão de dados estão envolvidos em todo componente organizacional e tem como principal missão garantir a disponibilidade, qualidade e segurança necessária para todos aqueles que possam fazer uso da informação. Importante ressaltar que tais processos, devem estar em equilíbrio com as necessidades estratégicas e operacionais do negócio. Este equilíbrio pode ser alcançado seguindo um conjunto de princípios da gestão de dados (DAMA, 2022, tradução nossa).

3 TAXONOMIAS CORPORATIVAS

No âmbito corporativo, as taxonomias assumem presença significativa servindo como instrumento para organização e recuperação de informação. Dessa maneira, considerando o contexto organizacional das empresas, e o fato que as taxonomias são regras de alto nível para organizar e classificar informação e conhecimento. E isto é essencial, pois organizações que não conseguem fazer isso acabam não compreendendo as atividades agregadoras de valor dentro delas mesmas; atividades estas que crescentemente estão baseadas na produção e uso de informação e conhecimento (Terra, *et.al* 2004). Portanto, tendo em vista o valor contínuo para o negócio do uso de taxonomias corporativas, se faz importante ressaltar que ela não se limita em organizar e classificar informação e conhecimento, mas também representar conceitos através de termos, facilitar a comunicação entre especialistas e outros grupos; aprimorar a qualidade da informação organizacional; permitir suporte para interoperabilidade e integração e fornecer um mapa de área que servirá como guia no processo de conhecimento (Terra, *et. al.*, 2004; Woods, 2004).

3 METODOLOGIA



O presente estudo adota uma abordagem de pesquisa exploratória e descritiva, visando compreender e descrever os aspectos relacionados à gestão de dados e engloba as seguintes etapas:

- **etapa 1 – revisão bibliográfica:** será conduzida uma pesquisa bibliográfica abrangente sobre gestão de dados, com o objetivo de examinar a literatura existente e identificar lacunas, tendências e desafios relacionados ao uso eficiente dos dados corporativos. Serão exploradas diversas fontes informacionais em bases de dados acadêmicas e profissionais;
- **etapa 2 – realizar análise de conteúdo na literatura:** será realizada uma análise detalhada do conteúdo da literatura selecionada, com foco específico nas taxonomias corporativas. A análise de conteúdo envolverá a identificação e a interpretação dos principais conceitos, definições, características e processos relacionados a taxonomias corporativas. Serão examinadas questões como a estrutura, a criação, a manutenção e o uso dessas estruturas organizacionais para classificação e organização dos dados, e
- **etapa 3 – desenvolver proposta de estrutura organizacional:** com base nos *insights* obtidos na revisão bibliográfica e na análise de conteúdo, será elaborada uma proposta de estrutura organizacional que destaque o papel estratégico das taxonomias corporativas na gestão de dados. Serão delineadas diretrizes e recomendações para a implementação de uma taxonomia corporativa.

4 RESULTADOS ESPERADOS

A pesquisa, ainda em estágio inicial, visa identificar os impactos, limitações e implicações práticas da proposta de implementação de taxonomias corporativas na gestão de dados. Além disso, pretende-se avaliar a eficácia dessas taxonomias, considerando sua capacidade de integrar linguagens funcionais, padronizar termos e construir relações semânticas. Ao final, a autora planeja propor diretrizes para a implementação bem-sucedida das taxonomias, levando em conta as especificidades das organizações e as necessidades dos usuários. Com base na realização das etapas delineadas acima, espera-se alcançar os seguintes resultados:



- **mapeamento das lacunas na gestão de dados corporativos:** a revisão bibliográfica permitirá identificar lacunas existentes na literatura relacionadas à gestão de dados corporativos, especialmente no que diz respeito ao uso de taxonomias corporativas;
- **compreensão detalhada das taxonomias corporativas:** a análise de conteúdo na literatura possibilitará uma compreensão mais aprofundada das taxonomias corporativas, incluindo suas definições, características, benefícios e desafios;
- **proposta de estrutura organizacional:** o desenvolvimento da proposta de estrutura organizacional destacará o papel estratégico das taxonomias corporativas na gestão de dados corporativos, e
- **contribuições para a prática profissional e acadêmica:** os resultados desta pesquisa terão o potencial de contribuir significativamente tanto para a prática profissional quanto para a academia.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

No estágio inicial desta pesquisa, ainda não podemos apresentar considerações finais substanciais. No entanto, buscamos incitar um diálogo e reflexões entre os pesquisadores a partir da nossa incursão inicial na literatura nacional e internacional. Nesse sentido, destacamos que a implementação de taxonomias corporativas na gestão de dados surge como uma abordagem estruturada e eficaz para lidar com o crescente volume e complexidade das informações nas organizações contemporâneas. Ao adotar as melhores práticas e diretrizes estabelecidas, as empresas têm a oportunidade de usufruir os benefícios de uma gestão de dados mais eficientes, confiáveis e orientados para resultados.

REFERÊNCIAS

AGANETTE, E. **Taxonomias corporativas:** um estudo sobre definições e etapas de construção fundamentado na literatura publicada. 2010. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) - Escola de Ciência da Informação, UFMG, Belo Horizonte, 2010.



DAMA INTERNATIONAL. **O guia da DAMA para o corpo de conhecimento em gestão de dados**: DAMA-DMBOK. 2.ed. Westfield: Technics Publications, 2022.

LOPES, B. **Gestão e governança de dados**: promovendo dados como ativo de valor nas empresas. Rio de Janeiro: Brasport, 2013.

TERRA, J. *et.al.* Taxonomia: elemento fundamental para a gestão do conhecimento. **Terra forum consultores**. São Paulo, [2004?].

WOODS, E. **The corporate taxonomy**: creating a new order. Camden: KMWorld, 2004.