



DIRETRIZES DE COMPARTILHAMENTO DE INFORMAÇÕES EM REDES SOCIAIS: análise dos instrumentos metodológicos

GUIDELINES FOR SHARING INFORMATION ON SOCIAL NETWORKS: analysis of methodological instruments

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.11388823>

A biblioteca é essencial no contexto educacional, sendo um ponto crucial de acesso e compartilhamento de informações vitais para a formação acadêmica. A crescente presença de dispositivos móveis conectados à Internet e aplicativos amplia as oportunidades de coleta de dados (Gasque, 2016). Assim, as redes sociais surgem como uma ferramenta estratégica para ampliar a visibilidade das bibliotecas, conforme destacado por Ramos (2022), que reconhece sua utilidade para promover produtos e serviços das bibliotecas, fortalecendo sua presença entre os usuários.

A presente pesquisa apresenta o andamento das metodologias empregadas no estudo em desenvolvimento, que propõe diretrizes para o uso das redes sociais pelas bibliotecas do Instituto Federal do Rio de Janeiro (IFRJ). O problema investigado centra-se nos desafios enfrentados pelas bibliotecas do IFRJ no compartilhamento de informações via redes sociais, potencialmente decorrentes da ausência de diretrizes consistentes e de um planejamento específico para a interação com a comunidade acadêmica.

Durante esse processo, a biblioteca desempenha um papel fundamental ao auxiliar os usuários na obtenção de informações pertinentes, inserindo-se

V FORPED PPGGOC - UFMG

Fórum de Pesquisas Discentes do Programa de Pós-Graduação em Gestão e Organização do Conhecimento

ISSN: 2965-4068

MODALIDADE: RESUMO EXPANDIDO



Cássia Rosania Nogueira dos Santos

Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Gestão & Organização do Conhecimento, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil.

<https://orcid.org/0000-0002-3272-6178>

cassia.santos@ifrj.edu.br



Elisângela Cristina Aganette

Docente do Programa de Pós-Graduação em Gestão & Organização do Conhecimento, Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil.

<https://orcid.org/0000-0003-4357-8016>

elisangelaaganette@gmail.com



ativamente como mediadora do conhecimento, “neste papel, a tarefa de disseminação, compartilhamento, acesso e desenvolvimento de atividades que promovam a competência em informação dos seus usuários” (Sala *et al*, p.16, 2020).

O objetivo desta pesquisa é apresentar as metodologias utilizadas no estudo de doutorado em andamento no Programa de Pós-Graduação em Gestão e Organização do Conhecimento da Universidade Federal de Minas Gerais, que visa fornecer orientações práticas para a utilização eficaz das redes sociais nas bibliotecas do IFRJ, para assim elaborar diretrizes de uso eficaz dessas ferramentas.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Prado e Correa (2016), destacam a importância de diretrizes de uso de redes sociais nas bibliotecas e está na manutenção de uma presença digital forte e segmentada. Essas diretrizes devem integrar a produção, disseminação, interação e monitoramento de conteúdo conforme um planejamento.

Além disso, é crucial diferenciar as mídias sociais das redes sociais. Nesse sentido, Yamashita *et al*, (2012, p. 163) acentuam as diferenças:

No ambiente da Web, os termos redes sociais referem-se aos sites de relacionamento. Essas ferramentas em plataforma digital servem à interação das redes sociais propriamente ditas e são uma subdivisão da chamada mídia social. As mídias sociais são ferramentas que permitem a interação das redes sociais.

É importante salientar que na disseminação da informação, é crucial garantir que as mensagens sejam transmitidas de forma clara e precisa. “Disseminar informação supõe tornar público a produção de conhecimentos gerados ou organizados por uma instituição” (Lara; Conti, 2003, p.26). Garantindo assim, que o conteúdo compartilhado seja relevante e útil para os destinatários.

3 METODOLOGIA

A pesquisa é aplicada e tem como foco a prática das diretrizes nas redes sociais das bibliotecas do IFRJ. Emprega uma abordagem metodológica mista, combinando elementos quantitativos e qualitativos para compreender os interesses



dos usuários. Seus objetivos são exploratórios e descritivos, visando analisar os tipos de informação compartilhadas e para qual público são direcionados.

Durante todas as fases do estudo, que integram a pesquisa em andamento de doutorado, as atividades seguirão um processo composto por planejamento, desenvolvimento, coleta de dados, análise dos dados e conclusão. Conforme destacado por Creswell (2021), o pesquisador estará engajado em diversas atividades, incluindo a extração de informações de uma variedade de fontes de dados e a análise dessas informações por meio de múltiplas etapas.

As metodologias e técnicas específicas que serão utilizadas para conduzir a investigação da pesquisa em andamento são: Revisão Sistemática de Literatura (RSL), mapeamento das redes sociais e o questionário on-line.

Na RSL, será adotado o método proposto por Biolchini (2005). O primeiro estágio consistirá na construção de um formulário de protocolo dividido em duas categorias: etapas e execução, representando os principais passos seguidos ao conduzir uma revisão sistemática.

Para o mapeamento das redes sociais das bibliotecas do IFRJ, será realizado um levantamento das informações compartilhadas através da observação direta das plataformas *Facebook* e *Instagram*, no período de 2019 até 2023.

Adicionalmente, será aplicado um questionário *on-line*, conforme a Resolução CNS n.º 510, de 2016, visando gerar informações relevantes relacionadas ao objeto de pesquisa. Essas atividades serão conduzidas em consonância com as fases e etapas mencionadas anteriormente, garantindo uma abordagem abrangente e consistente ao longo do estudo.

4 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Ao analisar o percurso metodológico, busca-se oferecer conhecimentos das práticas metodológicas empregadas na condução de estudos acadêmicos, particularmente no que diz respeito à coleta e interpretação de dados.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS



Os instrumentos metodológicos são essenciais em todas as fases da pesquisa, garantindo a produção de conhecimento confiável. A RSL será crucial para identificar lacunas e informações relevantes. O mapeamento das redes sociais proporcionará percepções sobre as informações compartilhadas, destacando a importância das diretrizes. O questionário complementar essas informações. A conclusão das análises permitirá uma abordagem abrangente e embasada na implementação de uma diretriz eficaz para a gestão das redes sociais nas bibliotecas do IFRJ, contribuindo para o aprimoramento e a eficácia dos serviços oferecidos.

REFERÊNCIAS

BIOLCHINI, J. *et al.* Systematic review in software engineering. System engineering and computer science department COPPE/UFRJ. **Technical Report ES**, v. 679, n. 05, p. 45, 2005.

CRESWELL, J. W.; CRESWELL, J. D. **Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto**. 5.ed. Porto Alegre. 2021.

GASQUE, K. C. G. D. Internet, mídias sociais e as unidades de informação: Foco no ensino-aprendizagem. **Brazilian Journal of Information Science**, v. 10, n. 2, p. 14-20, 2016. Disponível em: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5645863>. Acesso em: 26 mar. 2024.

LARA, M. L. G.; CONTI, V. L. Disseminação da informação e usuários. **São Paulo em perspectiva**, v. 17, p. 26-34, 2003. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/spp/a/r5ZQ4WRBQFYLYXcQjkg4gjxj/?format=pdf&lang=pt>. Acesso em: 31 jan. 2023

PRADO, J. M. K.; CORREA, E. C. D. Bibliotecas universitárias e presença digital: estabelecimento de diretrizes para o uso de mídias sociais. **Perspect. Ciênc. inf.[online]**. 2016, v.21, n.3, p.165-181. ISSN 1981-5344. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1590/1981-5344/2733>. Acesso em: 19 maio 2024.

RAMOS, M. C.. O uso de mídias sociais por bibliotecas e suas aplicações: relato de experiência da biblioteca Leopoldo Nachbin da Universidade Federal do Rio de Janeiro. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, v. 27, n. 1, p. 15, 2022. Disponível em: [file:///C:/Users/Ideapad/Downloads/Dialnet-OUseDeMidiasSociaisPorBibliotecasESuasAplicacoes-8561096%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Ideapad/Downloads/Dialnet-OUseDeMidiasSociaisPorBibliotecasESuasAplicacoes-8561096%20(1).pdf). Acesso em: 26 mar. 2024.



SALA, F. *et al.* Bibliotecas universitárias em um cenário de crise mediação da informação por meio das redes sociais durante a pandemia de COVID-19. **Revista Informação em Pauta**, Fortaleza (CE), v. 5, n. 1, p. 10-32, jan./jun. 2020. Disponível em: <https://repositorio.ufc.br/handle/riufc/52754>. Acesso em: 19 maio 2024.

YAMAKAWA, E. K. *et al.* Comparativo dos softwares de gerenciamento de referências bibliográficas: Mendeley, EndNote e Zotero. **Transinformação**, v. 26, p. 167-176, 2014. <https://www.scielo.br/> . Acesso em: 23 fev. 2023.