

III FÓRUM DE PESQUISA DISCENTE 2021

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO & ORGANIZAÇÃO DO CONHECIMENTO - PPGGOC/ECI/UFMG

Sessão: Equipamentos Culturais e Competência Informacional

Pensar o museu como uma comunidade de prática: ambiente de aprendizagem organizacional coletiva e continuada para os profissionais¹

Cláudia Maria Alves Vilhena 

Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) - Brasil

Célia da Consolação Dias 

Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) - Brasil

Resumo: Comunidades de prática são entendidas como aprendizagem social. As comunidades de prática são formadas por pessoas que compartilham de um mesmo interesse ou ideal, cujo desenvolvimento pode ocorrer em qualquer tipo de ambiente. Os museus são instituições destinadas a representatividade das diferentes manifestações culturais. Contudo, para o museu cumprir tal função, de maneira eficiente é necessário que todas as atividades museais estejam alinhadas pela equipe de trabalhadores. O objetivo do artigo é analisar possíveis conexões entre a comunidade prática e o exercício das ações museológicas executadas pelos profissionais de museus. A pesquisa apresenta abordagem qualitativa e utiliza a técnica bibliográfica. Os resultados apresentam a comunidade de prática como uma estrutura informal baseada nos relacionamentos e no conhecimento da equipe. Discute o ambiente museal como possível espaço vocacionado a aprendizagem coletiva junto aos profissionais. Concluiu-se que a comunidade de prática pode contribuir de forma eficaz na prática diária do trabalho nas instituições museais, ao desenvolver a coesão, a interação social e a criação do conhecimento organizacional coletivo entre a equipe de profissionais.

Palavras-chave: Profissionalismo nos museus. Comunidade de prática. Aprendizagem organizacional coletiva e continuada.

¹ Texto completo disponível em número especial da Revista Múltiplos Olhares em Ciência da Informação, link: <https://periodicos.ufmg.br/index.php/moci>

Thinking the museum as a community of practice: collective and continuous organizational learning environment for professionals²

Abstract: Communities of practice are understood as social learning. Communities of practice are formed by people who share the same interest or ideal, whose development can take place in any type of environment. Museums are institutions designed to represent different cultural manifestations. However, for the museum to fulfill this function efficiently, it is necessary that all museum activities are aligned by the team of workers. The objective of the article is to analyze possible connections between the practical community and the exercise of museological actions carried out by museum professionals. The research presents a qualitative approach and uses the bibliographic technique. The results present the community of practice as an informal structure based on the relationships and knowledge of the team. It discusses the museum environment as a possible space dedicated to collective learning with professionals. It was concluded that the community of practice can effectively contribute to the daily work practice in museum institutions, by developing cohesion, social interaction and the creation of collective organizational knowledge among the team of professionals.

Keywords: Professionalism in museums. Community of practice. Collective and continuous organizational learning.

² The full text is available in a special issue of the Revista Múltiplos Olhares em Ciência da Informação, link: <https://periodicos.ufmg.br/index.php/moci>

