

III FÓRUM DE PESQUISA DISCENTE 2021

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO & ORGANIZAÇÃO DO CONHECIMENTO - PPGOC/ECI/UFMG

Sessão: **Gestão de Unidades de Informação**

Dimensões e abordagens de uma (nova?) Gestão de Unidades de Informação e Cultura (UICS): reflexões preliminares¹

Larissa Fernandes Dutra 

Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) - Brasil

Frederico César Mafra Pereira 

Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) - Brasil

Anna Carolina Thomaz de Melo Dias 

Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) - Brasil

Resumo: Objetiva-se com este estudo identificar quais são as principais dimensões relacionadas à gestão de Unidades de Informação e Cultura, considerando o 'estado da arte' das abordagens teórico-conceituais sobre o tema. Para isso, realizou-se uma revisão de literatura nas bases de dados *Scopus* e *Scielo*, considerando-se publicações entre 2017 e 2021, em língua portuguesa, espanhola e inglesa. Do total de 180 artigos recuperados, 75 foram selecionados para a composição deste trabalho, sendo que, desses, 30 foram lidos em totalidade. Dimensões como 'usuários', 'liderança', 'estratégia', 'inovação', 'colaboradores', 'contexto interno', 'entorno', 'indicadores' e 'tecnologia' foram identificadas como salutares no processo de gestão dessas unidades de informação no atual contexto contemporâneo. Abordagens relacionadas a aprendizagem organizacional, tais como, arquivos de log, metodologia de multicritério em apoio à decisão, *balanced scorecard* e *data envelopment analysis* foram apontadas como auxiliadoras no processo de gestão das dimensões identificadas.

Palavras-Chave: Unidades de Informação e Cultura. Gestão de Unidades de Informação e Cultura. Dimensões e abordagens para Gestão. UICs. ICUs.

.

¹ Texto completo disponível em número especial da Revista Múltiplos Olhares em Ciência da Informação, link: <https://periodicos.ufmg.br/index.php/moci>

Dimensions and approaches of a (NEW?) Management of Information And Culture Units (ICUs): preliminary reflections²

Abstract: The objective of this study is to identify the main dimensions related to the management of Information and Culture Units, considering the 'state of the art' of theoretical-conceptual approaches on the subject. For this, a literature review was conducted in the Scopus and Scielo databases, considering publications between 2017 and 2021, in Portuguese, Spanish and English. Of the total of 180 articles recovered, 75 were selected for the composition of this study, of which 30 were read in full. Dimensions such as 'users' 'leadership' 'strategy' 'innovation', 'collaborators', 'internal context', 'surroundings', 'indicators' and 'technology' were identified as salutary in the process of managing these information units in the current contemporary context. Approaches related to organizational learning, such as log files, multicriteria methodology in decision support, balanced scorecard and data envelopment analysis were identified as helpers in the process of managing the identified dimensions.

Keywords: Information and Culture Units. Management of Information and Culture Units. Dimensions and approaches to Management. UICs. ICUs.

.

.

² The full text is available in a special issue of the Revista Múltiplos Olhares em Ciência da Informação, link: <https://periodicos.ufmg.br/index.php/moci>

