

III FÓRUM DE PESQUISA DISCENTE 2021

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO & ORGANIZAÇÃO DO CONHECIMENTO - PPGGOC/ECI/UFMG

Sessão: **Gestão de Dados**

Aspectos da dimensão dos ‘dados’ na transformação digital¹

Bruna Xavier de Oliveira 

Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) - Brasil

Frederico Cesar Mafra Pereira 

Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) - Brasil

Resumo: Os dados são considerados um ativo fundamental das organizações e, como tal, demandam a elaboração de uma estratégia própria, a qual deve considerar o seu levantamento, seu uso como camada preditiva, sua aplicação na inovação, além da combinação entre departamentos. Considerando o contexto da transformação digital, o objetivo deste artigo é apresentar e analisar as características do domínio dos ‘Dados’ na transformação digital. Para tanto, foi realizada revisão de literatura nas bases Scopus e Web of Science. Os resultados confirmam a relevância dos ‘dados’ para a transformação digital, com destaque para a interface com big data e Inteligência Artificial, e seu alinhamento com as estratégias de negócio, de tecnologia da informação e competências das equipes.

Palavras-Chave: Dados. Transformação digital. Tecnologias. Big data.

¹ Texto completo disponível em número especial da Revista Múltiplos Olhares em Ciência da Informação, link: <https://periodicos.ufmg.br/index.php/moci>

Aspects of the 'data' dimension in digital transformation²

Abstract: Data are considered a fundamental asset of organizations and, as such, require the elaboration of their own strategy, which should consider its survey, its use as a predictive layer, its application in innovation, in addition to the combination between departments. Considering the context of digital transformation, the aim of this article is to present and analyze the characteristics of the 'data' domain in digital transformation. For this purpose, a literature review was carried out in the Scopus and Web of Science databases for this purpose. The results confirm the relevance of 'Data' for the digital transformation, with emphasis on the interface with big data and Artificial Intelligence, and its alignment with the business, information technology and skills strategies of the teams.

Keywords: Data. Digital transformation. Technologies. Big data.

² The full text is available in a special issue of the Revista Múltiplos Olhares em Ciência da Informação, link: <https://periodicos.ufmg.br/index.php/moci>

