

# III FÓRUM DE PESQUISA DISCENTE 2021

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO & ORGANIZAÇÃO DO CONHECIMENTO - PPGGOC/ECI/UFMG

Sessão: **Gestão de Dados**

## Modelo de negócios plataforma: dimensões e tendências<sup>1</sup>

**Alson Luis de Deus** 

Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) - Brasil

**Frederico Cesar Mafra Pereira** 

Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) - Brasil

**Resumo:** Em plena era de transformação digital, as organizações precisam melhorar as formas de criação de valor para obter competitividade, mudando sua maneira de fazer negócios eliminando o risco de ruptura, e se adaptando aos novos comportamentos dos clientes. Neste contexto, destaca-se o crescimento dos Modelos de Negócio Plataforma. Assim, o objetivo deste artigo é apresentar e analisar as características das organizações cujo modelo de negócio se caracteriza como do 'tipo plataforma'. Para tanto, foi realizada revisão da literatura nas bases EBSCO, ACM DIGITAL LIBRARY, WEB OF SCIENCE, SCOPUS E LISA, a fim de melhor identificar e caracterizar tais características e fenômenos referentes às empresas digitais. Os resultados identificaram que 'experiência do cliente', 'dados', 'competitividade', 'conteúdo' e 'inovação' são elementos a serem considerados em um Modelo de Negócio Plataforma.

**Palavras-chave:** Transformação digital. Modelos de negócio. Plataforma. Revisão de literatura.

---

<sup>1</sup> Texto completo disponível em número especial da Revista Múltiplos Olhares em Ciência da Informação, link: <https://periodicos.ufmg.br/index.php/moci>

## Platform business model: dimensions and trends<sup>2</sup>

**Abstract:** In an era of digital transformation, organizations need to improve the ways of creating value to gain competitiveness, changing the way they do business, eliminating the risk of disruption, and adapting to new customer behaviors. In this context, the growth of the Platform Business Models stands out. Thus, the purpose of this article is to present and analyze the characteristics of organizations whose business model is characterized as 'platform type'. Therefore, a literature review was carried out in the EBSCO, ACM DIGITAL LIBRARY, WEB OF SCIENCE, SCOPUS and LISA databases, in order to better identify and characterize such characteristics and phenomena related to digital companies. The results identified that 'customer experience', 'data', 'competitiveness', 'content' and 'innovation' are elements to be considered in a Platform Business Model.

**Keywords:** Digital transformation. Business models. Platform. Literature review.

---

<sup>2</sup> The full text is available in a special issue of the Revista Múltiplos Olhares em Ciência da Informação, link: <https://periodicos.ufmg.br/index.php/moci>

