

III FÓRUM DE PESQUISA DISCENTE 2021

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO & ORGANIZAÇÃO DO CONHECIMENTO - PPGGOC/ECI/UFMG

Sessão: **Produção e Comunicação da Informação em Ciência, Tecnologia & Inovação**

Comunicação científica rápida em tempos de pandemia: a atenção *online* de *preprints* sobre Covid-19¹

Eduardo Santos Rocha 

Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) - Brasil

Ronaldo Ferreira de Araújo 

Universidade Federal de Alagoas (UFAL) - Brasil

Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) - Brasil

Resumo: A pesquisa teve como objetivo analisar a atenção *online* recebida pelos *preprints* sobre covid-19 compartilhados no Twitter entre os anos de 2020 a setembro de 2021. Foram utilizados procedimentos de revisão de literatura, pesquisa documental, análise alométrica e análise de conteúdo. Os *preprints* foram recuperados na base *Dimensions* e classificados por categorias temáticas, sendo que oito foram classificados na categoria Estudos Clínicos, três na categoria Outros, 14 na categoria Prevenção, seis na categoria Transmissão, cinco na categoria Tratamento - Drogas e quatro na categoria Variantes. Foram registrados 100.968 tweets na categoria Estudos Clínicos, 56.361 na categoria Outros, 269.347 na categoria Prevenção, 81.135 na categoria Transmissão, 61.720 na categoria Tratamento - Drogas e 57.655 na categoria Variantes. Concluiu-se que a almetria vem proporcionando um maior entendimento sobre a repercussão de pesquisas sobre covid-19 a partir da compreensão da atenção *online* dirigida a esses estudos.

Palavras-Chave: Comunicação Científica. *Preprint*. Almetria. Covid-19.

¹ Texto completo disponível em número especial da Revista Múltiplos Olhares em Ciência da Informação, link: <https://periodicos.ufmg.br/index.php/moci>

Rapid scientific communication in times of pandemic: the attention of preprints online about Covid-19²

Abstract: The research aimed to analyze the online attention received by preprints about covid-19 shared on Twitter between the years 2020 to September 2021. Literature review, document research, altmetric analysis and content analysis procedures were used. The preprints were retrieved from the Dimensions database and classified by thematic categories, with eight being classified in the Clinical Studies category, three in the Others category, 14 in the Prevention category, six in the Transmission category, five in the Treatment - Drugs category and four in the Variants category. 100,968 tweets were registered in the Clinical Studies category, 56,361 in the Others category, 269,347 in the Prevention category, 81,135 in the Transmission category, 61,720 in the Treatment - Drugs category and 57,655 in the Variants category. It was concluded that altmetry has provided a greater understanding of the impact of research on covid-19 based on the understanding of online attention directed towards these studies.

Keywords: Scientific Communication. Preprint. Altmetry. Covid-19.

² The full text is available in a special issue of the Revista Múltiplos Olhares em Ciência da Informação, link: <https://periodicos.ufmg.br/index.php/moci>

