

Sessão: **Gestão do Conhecimento**

Metodologia para construção de taxonomias corporativas facetadas¹

Jordânia Quintão Viana 

Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) - Brasil

Elisângela Cristina Aganette 

Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) - Brasil

Benildes Coura Moreira dos Santos Maculan 

Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) - Brasil

Resumo: Hoje com o desenvolvimento avançado das tecnologias de informação e comunicação (TIC), o uso de taxonomia para navegação em ambientes digitais e empresariais permite ao usuário uma visão ampla das informações acessadas no banco de dados. Atualmente existem métodos e modelos que tratam a construção de taxonomias corporativas e taxonomias facetadas, porém, faltam estudos que transformem as etapas sugeridas nas propostas, em procedimentos com critérios ou atividades para aplicação das mesmas. Além disso, a literatura sobre o assunto é incipiente no que diz respeito ao desenvolvimento de um método que ressignifique as taxonomias corporativas em facetadas. Esse artigo propõe a sistematização dos procedimentos detalhados para as 11 etapas de construção de taxonomias corporativas propostas por Aganette (2010), ressignificando-as e caracterizando-as como facetadas, fornecendo, assim, os elementos e atributos necessários para elaboração, desenvolvimento e manutenção de taxonomias facetadas em ambientes corporativos.

Palavras-Chave: Representação do conhecimento, Taxonomia Corporativa, Taxonomia Facetada.

¹ Texto completo disponível em número especial da Revista Múltiplos Olhares em Ciência da Informação, link: <https://periodicos.ufmg.br/index.php/moci>

Methodology for construction of faceted corporate taxonomies²

Abstract: Today, with the advanced development of information and communication technologies (ICT), the use of taxonomy for navigation in digital and business environments allows the user to have a broad view of the information accessed in the database. Currently, there are methods and models that deal with the construction of corporate taxonomies and facet taxonomies, however, there is a lack of studies that transform the steps suggested in the proposals, into procedures with criteria or activities for their application. In addition, the literature on the subject is incipient with regard to the development of a method that reframes corporate taxonomies into facets. This article proposes the systematization of detailed procedures for the 11 stages of construction of corporate taxonomies proposed by Aganette (2010), re-signifying them and characterizing them as faceted, thus providing the necessary elements and attributes for the elaboration, development and maintenance of faceted taxonomies in corporate environments.

Keywords: Knowledge representation, Corporate Taxonomy, Faceted Taxonomy.

² The full text is available in a special issue of the Revista Múltiplos Olhares em Ciência da Informação, link: <https://periodicos.ufmg.br/index.php/moci>