

# III FÓRUM DE PESQUISA DISCENTE 2021

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO & ORGANIZAÇÃO DO CONHECIMENTO - PPGGOC/ECI/UFMG

Sessão: Equipamentos Culturais e Competência Informacional

## As competências infocomunicacionais e o comportamento informacional: uma análise de aderência entre modelos<sup>1</sup>

Leandro Cearenço Lima 

Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) - Brasil

Marlusa de Sevilha Gosling 

Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) - Brasil

**Resumo:** O objetivo desta pesquisa é analisar se os indicadores de avaliação das competências infocomunicacionais validados empiricamente por Borges (2018) são aderentes ao modelo teórico para identificação das necessidades, busca e uso da informação proposto por Pereira (2011). Quanto ao método, foi escolhida abordagem preponderantemente qualitativa, com uso da técnica de análise de conteúdo. O resultado denota distinções em relação às abordagens e aos métodos, no entanto aponta para comunalidades importantes e aderência de 93,33 pontos percentuais entre os modelos analisados. Conclui-se que ambos os modelos, na medida de suas desigualdades, possuem alto nível de maturidade. Embora haja limitações quanto ao delineamento distinto dos modelos, a pesquisa se desvelou rica e abre campo para novos estudos, sobretudo, aqueles que tratem de comparações entre modelos e questões ligadas a ética, a privacidade e a propriedade intelectual na busca e uso infocomunicacional que são temas de destaque na sociedade atual.

**Palavras-Chave:** Competências Infocomunicacionais. Indicadores de Avaliação Infocomunicacionais. Necessidade Informacional. Busca da Informação. Uso da Informação.

---

<sup>1</sup> Texto completo disponível em número especial da Revista Múltiplos Olhares em Ciência da Informação, link: <https://periodicos.ufmg.br/index.php/moci>

# Infocommunicational competences and informational behavior: an analysis of adherence between models<sup>2</sup>

**Abstract:** The objective of this research is to analyze whether the indicators for evaluating infocommunicational competences empirically validated by Borges (2018) adhere to the theoretical model for identifying needs, seeking and using information proposed by Pereira (2011). As for the method, a predominantly qualitative approach was chosen, using the content analysis technique. The result shows distinctions in relation to approaches and methods, however it points to important commonalities and adherence of 93.33 percentage points between the analyzed models. It is concluded that both models, in terms of their inequalities, have a high level of maturity. Although there are limitations regarding the distinct design of the models, the research was rich and opens the field for new studies, especially those that deal with comparisons between models and issues related to ethics, privacy and intellectual property in the infocommunicational search and use that are prominent themes in today's society.

**Keywords:** Infocommunication skills. Infocommunicational Assessment Indicators. Informational Need. Search for Information. Use of Information.

---

<sup>2</sup> The full text is available in a special issue of the Revista Múltiplos Olhares em Ciência da Informação, link: <https://periodicos.ufmg.br/index.php/moci>